

Comunicação Institucional

Objetivos

- Identificar a estratégia de comunicação adequada à estratégia da empresa.
- Identificar as áreas de intervenção.
- Explicar a interligação da comunicação com as outras funções da empresa.
- Identificar os processos de gestão da comunicação na empresa.

Destinatários

- Ativos empregados, desempregados e inativos com escolaridade mínima obrigatória do 9º ano.

Ver conteúdos
programáticos aqui!



Comunicação Institucional

Metodologias de Formação

Modelo Pedagógico COM-TEC®

Formação inovadora e flexível em regime e-Learning, ideal para quem procura aprender de forma eficiente e ao seu próprio ritmo.

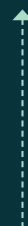
Formação Assíncrona: Aceda a materiais de aprendizagem de alta qualidade (objectos de aprendizagem: video-aulas, documentos de suporte, actividades e testes) quando e onde quiser. Estude ao seu ritmo, com a flexibilidade que precisa. É-lhe assegurado um acompanhamento pedagógico permanente, através de e-mail, chat ou fórum online num prazo máximo de 48 horas.

Sessões Síncronas: Participe de videoconferências, interaja com os formadores e colegas em tempo real, e tire todas as suas dúvidas. Estas sessões têm a duração de 1 hora.

Nesta tipologia de formação irá combinar o melhor dos dois mundos: uma formação de qualidade projetada para se adaptar à sua agenda e ao seu estilo de aprendizagem.

Recursos Pedagógicos

- Plataforma Virtual
www.ava2.mentoresetutores.org
Formação Assíncrona
- Google Meet - Sessões Síncronas



Link direto para a Plataforma.

Contactos

Sede - Coimbra
Rua Padre Estêvão Cabral, nº 72 - 2º andar, 3000-316 Coimbra
Delegação - Porto
Rua de Santa Catarina, N.º 1498, 4000-448 Porto

Telefone: +351 239 853 214
(Chamada para a rede fixa nacional)
Email: geral@mentoresetutores.org