

# 1

## Nome do curso

**Programa de Formação em Marketing Digital e a Sustentabilidade como vetor de Inovação (75h)**

## Designação e código UFCD

UFCD 9978 – Técnicas de Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais (25h)

UFCD 9220 – Gestão de conteúdos digitais (25h)

MÓDULO EXTRA: “A Sustentabilidade e o Habitat como fator de diferenciação e competitividade” (25h)

## Horário

Laboral

## Duração

75 Horas

## Formador/a

A definir

## Local da formação

Online

## Modalidade de formação

Contínua

## Forma de organização

E-learning – Modelo Com-Tec

# 2

## Objetivos pedagógicos

Reconhecer os motores de pesquisa enquanto meios de marketing e publicidade. Gerir e aferir resultados provenientes de uma estratégia de marketing digital.

Gerir os diferentes conteúdos digitais como produtos de marketing e ponto de contacto para com os clientes e empresas parceiras.

Identificar a sustentabilidade no mundo empresarial atual não só como uma vantagem na económica na redução dos custos competitivos, mas também como uma responsabilidade empresarial nos aspetos sociais e ambientais.

## Conteúdos programáticos

### UFCD - 9978 – Técnicas de Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais (25h)

Motores de pesquisa; Ferramentas de análise SEO (Search Engine Optimization)

Campanhas de marketing digital; Redes sociais e blogues

Gestão de páginas

Identificação e interação com públicos-alvo.

Medição e avaliação de resultados

Ferramentas de automação

Plataformas de marketing social

---

Planos de comunicação e marketing digital

**UFCD - 9220 – Gestão de conteúdos digitais (25h)**

Marketing viral

Plataformas de conteúdos digitais

Conteúdos para a Web

Marca e os conteúdos digitais

Informação digital

SEO

Conteúdos para os motores de busca

Gestão dos blogues

Estratégias e tendências

**MÓDULO EXTRA: “A Sustentabilidade e o Habitat como fator de diferenciação e competitividade” (25h)**

Conscientização ambiental

Definição de sustentabilidade

As novas demandas e exigências dos mercados (novos padrões mercadológicos) e às necessidades dos clientes

As novas tecnologias associadas à sustentabilidade da construção.

Materiais e Produtos usados na Construção Sustentável

Economia e gestão da construção sustentável

Acordos internacionais relacionados com a sustentabilidade

---

## **Público-alvo/destinatários**

Destina-se a colaboradores de empresas que possuem atividade relacionada com o Cluster Habitat Sustentável e que pretendam adquirir competências e técnicas de marketing digital e gestão de redes sociais e conteúdos digitais, e aumentar a competitividade dos produtos e serviços empresariais orientados pelos conceitos da Sustentabilidade.

---

## **Metodologias de formação**

Método COM-TEC baseado em Objetos de Aprendizagem com Vídeo Aulas e Atividades.

---

## **Avaliação das aprendizagens**

Teste de escolha múltipla segundo o modelo Pedagógico COM-TEC.

---

## **Recursos pedagógicos**

---

Formação desenvolvida na plataforma <https://ava.mentoresetutores.org>

---