

# 1

## **Nome do curso**

**Programa de Formação em Gestão da  
Qualidade e Sustentabilidade (75h)**

## **Designação e código UFCD**

5149 – Sistema de gestão da qualidade – ISO  
9001 (25h)

5456 – Ética e Responsabilidade Social (25h)

MÓDULO EXTRA: “A Sustentabilidade e o  
Habitat como fator de diferenciação e  
competitividade” (25h)

## **Horário**

Laboral

## **Duração**

75 Horas

## **Formador/a**

A definir

## **Local da formação**

Online

## **Modalidade de formação**

Contínua

## **Forma de organização**

E-learning – Modelo Com-Tec

# 2

## **Objetivos pedagógicos**

Aplicar os requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade, com base no referencial normativo NP EN ISO 9001, demonstrando um claro domínio nos requisitos considerados críticos.

Reconhecer a importância da ética e responsabilidade social nas empresas.

Identificar a sustentabilidade no mundo empresarial atual não só como uma vantagem na económica na redução dos custos competitivos, mas também como uma responsabilidade empresarial nos aspetos sociais e ambientais.

## **Conteúdos programáticos**

### **UFCD 5149 - Sistema de gestão da qualidade - ISO 9001**

Os princípios da gestão da qualidade

Sistema de Gestão da Qualidade; O modelo de Gestão da Qualidade

A acreditação e a certificação

Organizações internacionais da Qualidade; A abordagem por processos

Estudo detalhado dos requisitos da NP EN ISO 9001

Requisitos da documentação e a Responsabilidade da gestão

Gestão de recursos; Realização do produto; Medição, análise e melhoria

Metodologias para a Implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade

Definição das etapas de um processo de implementação

---

## **UFCD 0404 - Organização pessoal e gestão do tempo (25h)**

Conceitos: Desenvolvimento sustentável; Responsabilidade social; Ética nas empresas

A responsabilidade social e a ética no quadro do desenvolvimento sustentável

Desafios e oportunidades; Instrumentos de operacionalização e controlo da responsabilidade social

Metodologias de identificação, seriação e envolvimento dos stakeholders

Definição e implementação de uma política de responsabilidade social

A comunicação, o marketing e a responsabilidade social

Análise de casos de sucesso em que estes conceitos foram integrados nos modelos de gestão das empresas

## **MÓDULO EXTRA: “A Sustentabilidade e o Habitat como fator de diferenciação e competitividade” (25h)**

Consciencialização ambiental

Definição de sustentabilidade

As novas demandas e exigências dos mercados (novos padrões mercadológicos) e às necessidades dos clientes

As novas tecnologias associadas à sustentabilidade da construção.

Materiais e Produtos usados na Construção Sustentável

Economia e gestão da construção sustentável

Acordos internacionais relacionados com a sustentabilidade

---

## **Público-alvo/destinatários**

Destina-se a colaboradores de empresas que possuem atividade relacionada com o Cluster Habitat Sustentável e que pretendam adquirir competências nos sistemas da qualidade, ética e responsabilidade social e aumentar a competitividade dos produtos e serviços empresariais orientados pelos conceitos da Sustentabilidade.

---

## **Metodologias de formação**

Método COM-TEC baseado em Objetos de Aprendizagem com Vídeo Aulas e Atividades.

---

## **Avaliação das aprendizagens**

Teste de escolha múltipla segundo o modelo Pedagógico COM-TEC.

---

## **Recursos pedagógicos**

Formação desenvolvida na plataforma <https://ava.mentoresetutores.org>